



行业及市场信息简报

2023.08.21 - 2023.08.27

2023年第26期 总第65期

To B 市场中心

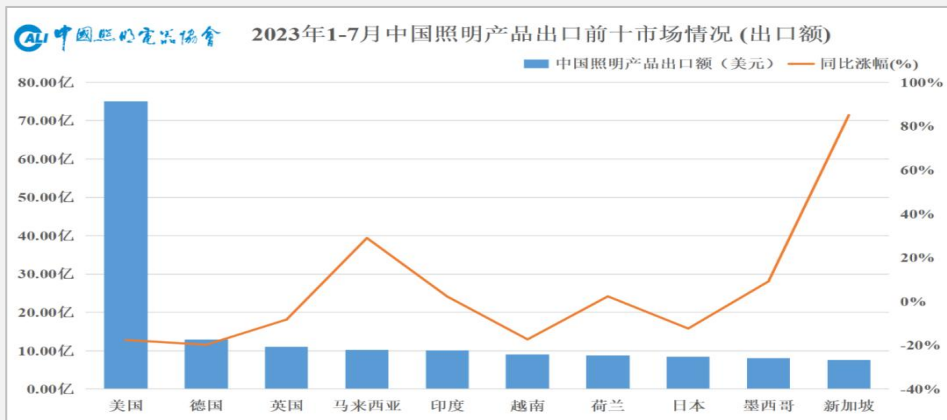
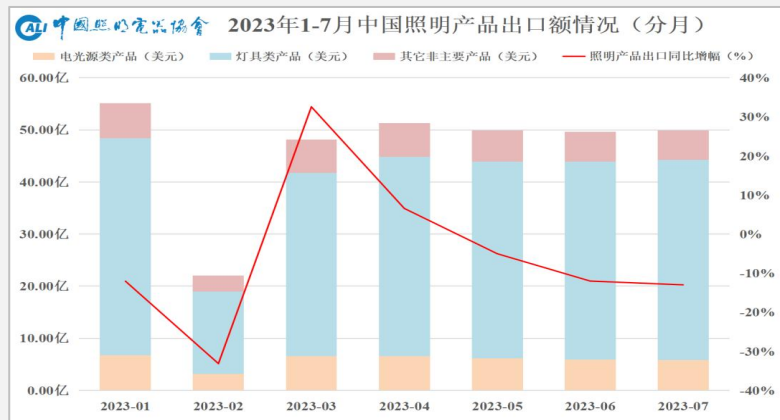
www.cdn.cc

 CDN 西顿照明

行业信息

2023年前7月照明行业出口报告

今年前7月，世界经济增长总体乏力，全球贸易投资放缓。据海关统计，今年前7月我国进出口总值23.55万亿元人民币，同比增长0.4%。其中，出口13.47万亿元，增长1.5%。**2023年1-7月，我国照明产品出口总额约326亿美元，同比下降约6%，约占机电产品出口额比重3%。**



从单一出口目的地来看，前7月我国照明产品出口额排名前十的市场分别是：美国、德国、英国、马来西亚、印度、越南、荷兰、日本、墨西哥和新加坡，约占我国照明出口额50%，出口额约160亿美元，同比下降9%。

行业信息

城中村改造给照明行业带来的机会点

2023年以来，中央层面多次提出积极推进城中村改造，指向其紧迫性进一步提升，整体推进节奏在逐步变快。照明行业是与旧城改造联动紧密的受益行业，将拉动消费照明需求。

2023年上半年城市更新项目的成交规模约**1522亿元**，成交数量共计**25个**。
2023年上半年成交的城市更新项目中：**央企成交8个项目，投资额约919亿元**；**地方国企成交14个项目，投资额约571亿元**；**外资企业成交1个项目，投资额约23亿元**；**民企成交2个项目，投资额约9亿元**。



在此轮“城中村”改造中，属地、背景、经验能力都将成为企业竞逐的筹码。

照明企业也应该重点关注以下三类企业：

- 一、地方国企或央企，凭借背景优势和政企关系可以更广泛、及时地获得政府代建信息
- 二、深耕在这些超大特大城市的企业，能发挥深耕优势可以更顺利切入；
- 三、资金雄厚，运营管理能力强、城市更新经验丰富的企业，能够更大程度保障项目效率和质量。

预测全国超大特大城市城中村改造年均新增照明市场规模约456亿元，其中路灯（含智慧路灯）每年新增约为137亿元，景观照明市场新增约为89亿元。

行业信息

希尔顿：计划未来10年在中国再开超730家酒店 将主要面向中产阶级

希尔顿酒店集团公布最新财报，2023 年第二季度净利润 4.13 亿美元，超过原先预期，消息称，继希尔顿去年在中国大陆开设100家酒店后，该集团计划未来10年继续在这里开设超过730家酒店，至2025年亚太酒店数拓展至千家。

- 旗下希尔顿花园品牌自推出新特许经营模式以来增长快速，二季度在中国签署约 3700 个客房，同比增长超 3 倍，占到中国签约总数的 1/3 以上。
- 在亚太地区，第二季度 RevPAR 同比增长 79%，主要得益于中国市场需求的持续恢复。中国市场2023Q2 的 RevPAR 同比增长 103%，较 2019 年增长 3%。

- 希尔顿计划大力拓展亚太市场，目标是到 2025 年，其在亚太的酒店数量将从目前的 627 家拓展至 1000 家。
- 希尔顿亚太区总裁 Alan Watts 对该目标充满信心，并表示已经有近 500 家在建阶段。Watts 表示，到 2025 年集团可能会调整目标，使运营中的酒店数量达到1000家，筹建数量达到 500 家。

图：希尔顿集团在华酒店品牌矩阵扩充至12个



行业信息

中国酒店用品行业总部产业港落户肇庆 总投资100亿元

日前，中国酒店用品行业总部（高要）产业港项目签约仪式举行。该项目选址肇庆金利高新区，以中国酒店用品产业为核心，全力打造全球最大的酒店用品智造、展贸、研发等产业集聚的一体化综合平台，包括三大基地、四大平台和十大赋能中心。



● 项目投资金额

项目总投资人民币约**100亿元**，总建筑面积不少于**146.7万平方米**。

计划**分三期开发建设**，**一期投资25亿元、二期投资30亿元、三期投资45亿元**，拟引进企业150家、上市企业5家，推动高要加快形成酒店用品产业集聚效应，助力高质量

伴随全域旅游发展遍地开花，将释放出巨大消费潜力和全球影响力，投资建设中国酒店用品行业总部产业港也将对行业集群发展模式起到重要示范作用。

展会预告

川渝毗邻地区首届教育体育（遂宁）展览会将于9月15日在遂宁举办

2023年9月15-17日，川渝毗邻地区首届教育体育(遂宁)展览会将在遂宁高新区国际会展中心开展，预计观展人数超3万人。

遂宁市教育和体育局

遂宁市教育和体育局
南充市教育和体育局
广安市教育和体育局
内江市教育和体育局
资阳市教育和体育局
自贡市教育和体育局
重庆市渝北区教育委员会

关于组织参加川渝毗邻地区首届教育体育
(遂宁)展览会的通知

各相关单位:

为深入贯彻落实党的二十大精神，服务和支撑区域教育体育高质量发展，按照“教育和体育相结合，以教育为主；展览和销售相结合，以展览为主；会议和活动相结合，以会议为主”的办展思路，为充分发挥教育体育装备在推进教育改革发展、促进教体融合、推进教育现代化的基础作用，积极推动教育体育装备新



遂宁市未来5年教育装备预计投入5.8亿元

- ①多媒体一体机（含智慧黑板等）7千万元；
- ②计算机8千万元
- ③功能室（含理化生学科教室器材设施、音体美设备、创客空间、课桌椅等）1.3亿元
- ④健康照明6千万元；
- ⑤录直播设备7千万元；
- ⑥智慧校园1.3亿元；
- ⑦图书4千万元。



展会概况

● 四大展区

展览会规划“教育装备及应用展区、体育用品及场馆设施展区、数字教育及数字体育展区、教体用品展销区”四大展区

● 观展对象

展览会将精准邀请30000+专业观众，包括：**教育及体育部门、行业协会，中小学校长、老师，幼儿园园长，高校管理负责人**，教育体育装备生产企业、代理商、经销商、采购商等

● 冠名单位

立达信

展会预告

2023第二届中国-东盟博览会将于9月16日在广西举办

第20届东博会将于9月16—19日举行，参展国家超过40个，参展的企业近1700家，其中外国展览面积占30%以上。其中，中国照明学会主办的2023年中国（南宁）国际照明展览会将在东盟博览会期间同时举行。

第20届中国—东盟博览会展馆平面指引图



- A区—办证大厅**
办证大厅
- A区办证大厅**
办证大厅
- B区—投资合作**
投资合作专题
服务国家重大战略展区
中央企业展区
上市公司展区
环保合作展区
服务贸易专题
金融服务业及其他服务展区
- B区2M展区办公室**
现场办公室
- B区3M展区办公室**
现场办公室
- C区—智能装备**
商品贸易专题
智能装备（工程机械及运输车辆）展区
- C区行业综合展区**
现场办公室
- D区—数字技术**
商品贸易专题
智能装备（智慧能源及电力）展区
智能装备（新能源及智能网联汽车）展区
- D区先进技术展区**
现场办公室
- E区—绿色建材**
商品贸易专题
智能装备（工程机械及运输车辆）展区
绿色建材与智能家居展区
智能装备（食品加工及包装设备）展区
- E区数字技术展区**
数字技术展区
乡村振兴展区
投资合作专题
智慧农业展区
- F区—文旅康养**
商品贸易专题
“一带一路”国际展区
文旅康养展区
桂品出海展区
服务贸易专题
工业设计展区
投资合作专题
中国—东盟建筑业合作与发展成果展区
- G区—乡村振兴**
商品贸易专题
时尚生活（纺织品）展区

展会概况

● 基本概况

时间：2023年9月16-19日 时长3天

面积及规模：10.2万㎡，200余家参展单位盛会参展国家超过40个，参展的企业近1700家，其中外国展览面积占30%以上

展区	展览内容
智能装备展区	智慧能源及电力、新能源及智能网联汽车、工程机械及
数字技术展区	数字生活、智慧城市、信息技术、照明科技等数字经济
绿色建材与智能家居展区	门窗幕墙、装饰材料、装修辅料、装配式建筑、智能家居控制系统、智能生活科技产品等
文旅康养展区	文化旅游、康养生活、酒店民宿等
乡村振兴展区	乡村振兴示范产业、农业农村现代化建设等
时尚生活（纺织品）展区	科技面料、绿色原辅料、AI设计、新型纺织品等

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

