



行业及市场信息简报

2022.08.15-2022.08.21

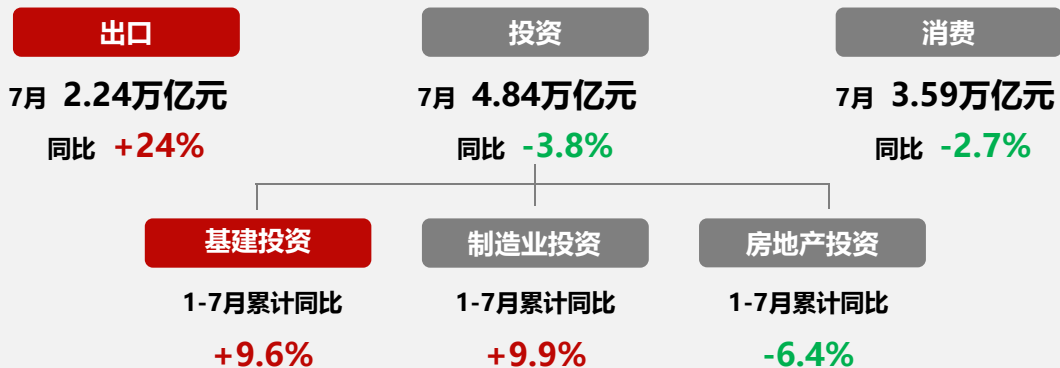
国内市场系统 市场中心

行业信息

经济数据：7月延续恢复态势 增速有所减缓

近日发布的7月经济数据显示，数据出现边际弱化迹象，经济复苏力度有所减弱。主要受到地产停贷风波、疫情多点散发等事件影响，社会需求释放不足，经济复苏步伐放缓。

图：7月我国主要经济数据



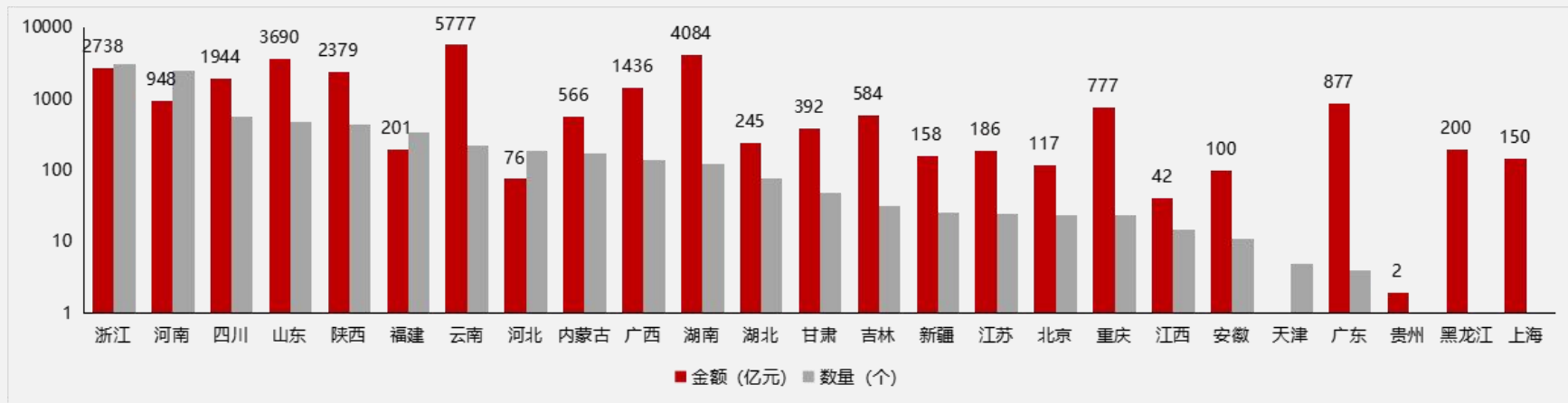
- **从出口看**，增速继续攀升，但交货值同比增速放缓，**未来或面临一定压力**。
- **从投资看**，基建持续加速，但制造业、房地产投资增速回落，民间投资**持续低迷**。
- **从消费看**，经济学家对7月社零同比增速的预测均值为5%，预测区间为2.3%至7.6%，**消费增速持续放缓**。

行业信息

各省市多地文旅项目开工助力复苏 上半年文旅项目投资累计超万亿

自新冠疫情爆发以来，文旅行业遭受了巨大打击，近两年，随着疫情管控情况好转和国家扶持政策的支持，文旅行业逐渐推动复苏发展，据不完全统计，截至今年7月，年内全国文旅投资项目总数接近9000个，投资额超过27000亿，主要集中在浙江、河南、四川、山东、陕西等省份。

图：2022上半年各省份文旅投资项目数及金额情况



投资项目数量最多的是浙江省，为3072个，投资金额最多的则是云南省，为5777.33亿元，单项目平均投资金额最高的是湖南省，项目平均投资金额为32.9亿元。从项目投资类型来看，主要分布在特色小镇、乡村旅游、夜间文旅消费集聚区、度假康养及景区等细分领域。

行业信息

“照明未来+——2022全球灯饰照明产业高峰论坛”隆重召开

8月18日，“照明未来+——2022全球灯饰照明产业高峰论坛”在灯都古镇·华艺广场隆重召开，以“照明未来+”为主题，论坛全程以视频直播的形式在全网同步进行，共吸引4.3万+人次在线观看。



活动概况

时间：2022年8月18日

地点：广东古镇华艺广场

概况：论坛以“**照明未来+**”为主题论坛全程以视频直播的形式在全网同步进行，共吸引**4.3万+**人次在线观看。

论坛从**工业设计、智能制造、智慧城市、智慧小区、智能家居**等多方面展开讨论，主要出席嘉宾代表企业包括：**西顿照明、雷士照明、新特丽、木林森、中教照明、上海欧切斯、海尔全屋智能、MG全屋智能、洲明科技、筑美家居**等。

行业信息

2021年度中国轻工百强发布 多家照明企业入选

2022年8月10日，以“贯彻新时代战略 建设轻工业强国”为主题的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛在北京举行，并发布2021年度中国轻工业百强企业名单，木林森、立达信、常州星宇、欧普等多家照明企业入选。

2021年度中国照明行业十强企业 (照明行业)		
排名	企业名称	推荐单位
1	木林森股份有限公司	中国照协
2	欧普照明股份有限公司	中国照协
3	常州星宇车灯股份有限公司	中国照协
4	立达信物联科技股份有限公司	中国照协
5	横店集团得邦照明股份有限公司	中国照协
6	浙江阳光照明电器集团股份有限公司	中国照协
7	惠州雷士光电科技有限公司	中国照协
8	佛山电器照明股份有限公司	中国照协
9	浙江凯耀照明有限责任公司	中国照协
10	广东三雄极光照明股份有限公司	中国照协

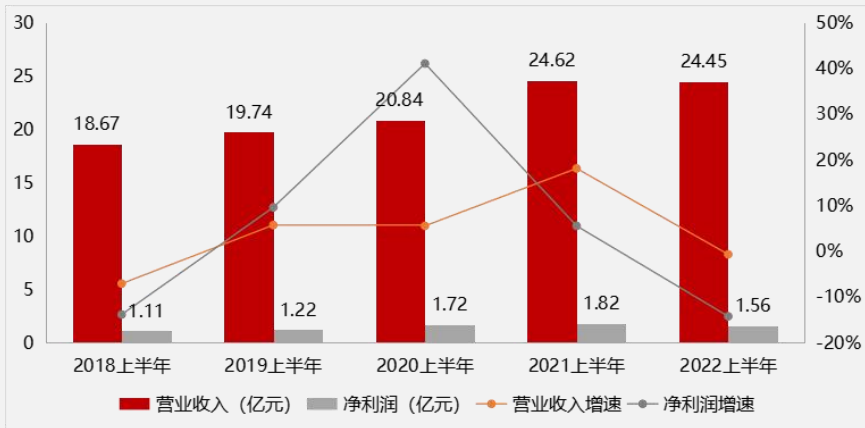
2021年度中国轻工业科技百强企业 (照明行业)		
排名	企业名称	推荐单位
14	木林森股份有限公司	中国照协
20	立达信物联科技股份有限公司	中国照协
31	常州星宇车灯股份有限公司	中国照协
35	欧普照明股份有限公司	中国照协
51	深圳市洲明科技股份有限公司	中国照协
63	横店集团得邦照明股份有限公司	中国照协
69	浙江阳光照明电器集团股份有限公司	中国照协
98	佛山电器照明股份有限公司	中国照协

企业信息

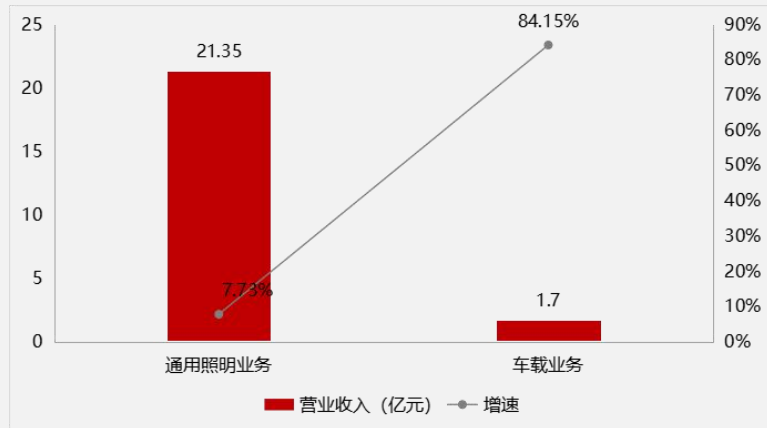
得邦照明上半年营收24.45亿元 同比下降0.67%

8月18日，得邦照明发布2022年半年度报告，报告期内实现营业收入约为24.45亿元，同比下降0.67%，若不考虑去年二季度剥离的工程塑料业务，营业收入同比增长 4.97%；实现归属于上市公司股东的净利润约为1.56亿元，同比下降14.23%。

图：2018上半年-2022上半年得邦照明营收及利润增速（单位：亿元；%）



图：2022上半年得邦照明各业务收入及同比增速（单位：亿元；%）



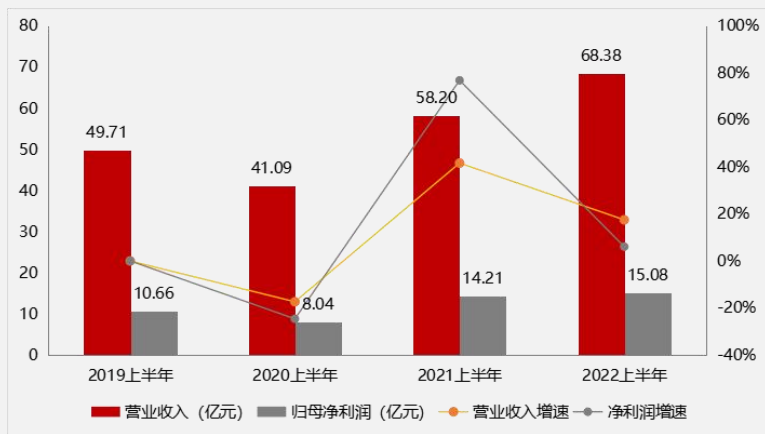
- 渠道持续拓展，在全球**70多个国家和地区**与近**500家分销商、批发商、渠道商和代理商**建立了长期稳定的合作关系，上半年，公司积极拓展了**欧洲、北美和中国的商用照明客户群体**，在诸多新项目、新客户和新渠道上取得重要进展。
- 两大业务持续发力，坚持“**做大民用照明，做强商用照明，做专车载业务**”的发展战略，今年上半年，**通用照明营收 21.35亿元，同比增长 7.73%**，占到总营收近九成；车载业务营收 1.7 亿元，同比增长84.15%，增速迅猛。

企业信息

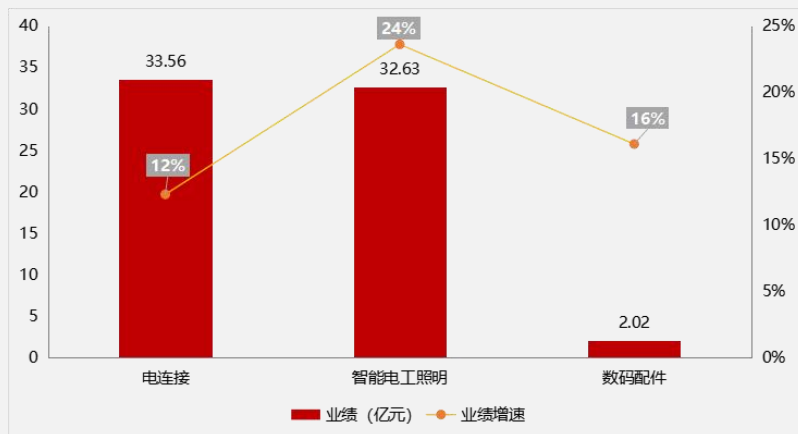
公牛上半年营收68.38亿元 同比增长17.5%

8月17日，公牛发布2022年半年度报告，报告期内实现营业收入约为68.38亿元，同比增长17.5%；实现归属于上市公司股东的净利润约为15.08亿元，同比增长6.08%，受到成本压力影响，增速有所放缓。

图：2019上半年-2022上半年公牛集团营收及利润增速（单位：亿元；%）



图：2022上半年公牛集团各业务收入及同比增速（单位：亿元；%）



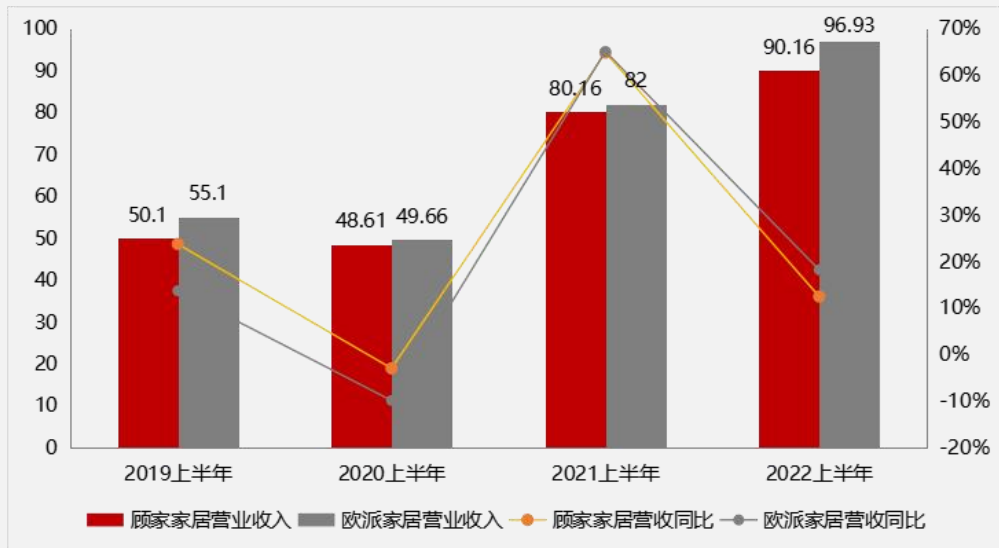
- 渠道持续拓展，公牛已在全国范围内建立了**75万家五金渠道售点**（含五金店、日杂店、办公用品店、超市等）、**12万家专业装饰及灯饰渠道售点**、**25万家数码配件渠道售点**。
- 新品类打开增长空间，今年**上半年LED照明营收近7亿元，同比增长37.67%**；智能家居生态产品营收5.5亿元，同比增长60.07%，合计占到总营收的18%，同比提升3.6个百分点。

企业信息

顾家、欧派2022半年报公开 营收均破90亿元

近日，定制家居龙头—欧派家居、软体家居龙头—顾家家居双双公开2022半年报，欧派家居上半年营业总收入96.93亿元，同比增长18.21%；顾家半年度营收约90.16亿元，同比增长12.47%。在疫情反复、地产疲软、行业整体下行等压力下，仍保持逆势增长，彰显龙头韧性。

图：2019上半年-2022上半年顾家、欧派营收及增速（单位：亿元；%）



数据来源：企业财报

欧派、顾家战略发展共通点

- 都属于多品类布局的企业，旗下至少培育了两三个拥有明显优势的主营业务，同时**涉足数种家居业务**。
- 产品动作力度大，保持高频次创新，比如重视设计、新材料、新功能等，同时**探索多品类集成的一站式空间方案**。
- 渠道宽度位居行业前列，**实施零售、工程、电商、装企公司、设计师等全渠道布局**，深耕零售渠道布局，积累较强的品牌知名度，进而支持其他渠道的产能提升。
- 终端创新探索一直在推进，比如融合业态的门店、大店、整装大家居等，想办法**提升终端竞争优势**。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

