



行业及市场信息简报

2022.08.01-2022.08.07

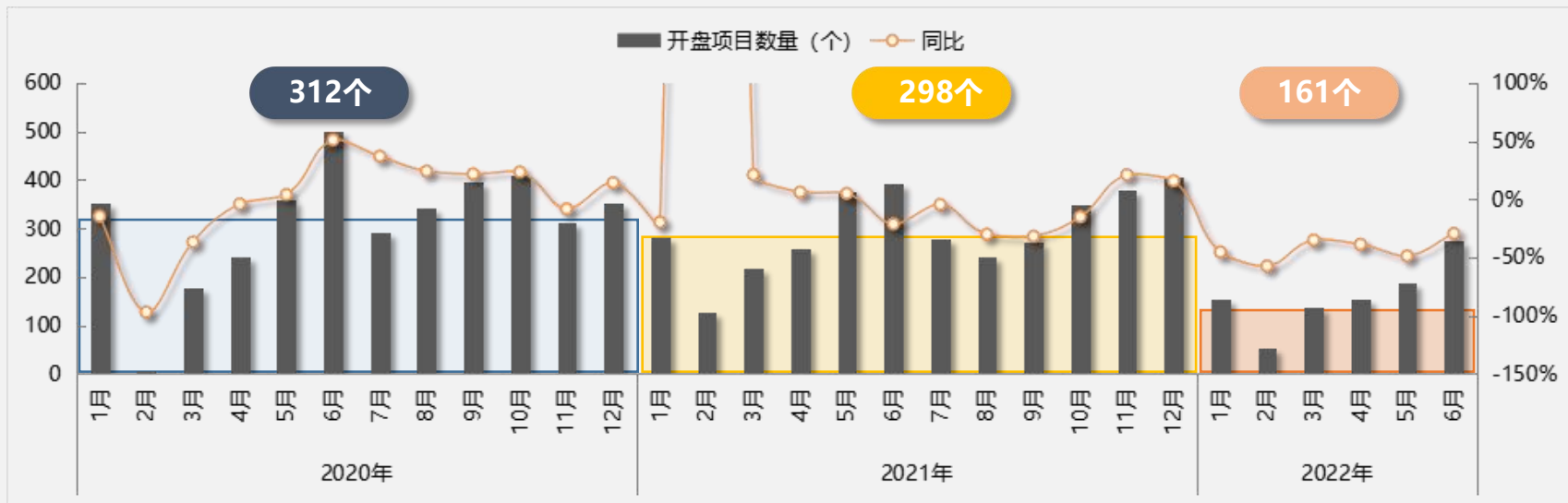
国内市场系统 市场中心

行业信息

2022年上半年国内精装房开盘项目同比下降42.1%

近日，奥维云网据发布数据显示，2022年1月~6月，中国商品住宅精装项目新开盘累计数量943个，同比下降42.1%；开盘房间累计数量70.5万套，同比下降48.9%。总体来看，今年上半年整体精装大盘较去年相比市场明显降温，上半年平均开盘项目数仅为161个，仅为去年的一半；从月度走势来看，年内精装房开盘项目数量呈现逐月小幅增长的趋势，6月单月开盘项目275个，环比增长45%，好转迹象渐显。

图：精装修项目个数及其同比

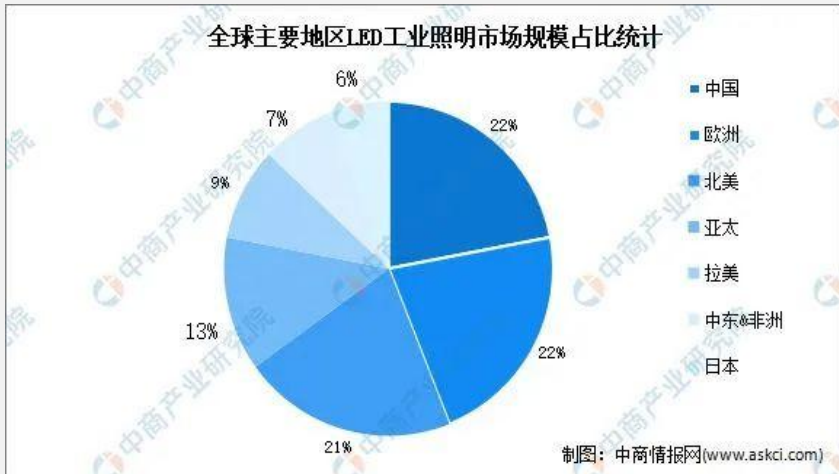


行业信息

2022年全球LED工业照明市场规模及发展趋势预测

数据显示，全球LED照明市场大约500亿英镑，其中工业领域市场占约7%，如LED渗透率按10%测算，全球工业领域照明市场规模约350亿英镑（约3200亿元），中国LED照明规模占全球比重约22%，以此测算我国工业照明市场规模约700亿元，国外照明市场规模约为2500亿元。

图：全球主要地区LED工业照明市场规模情况



数据来源：LEDinside、中商产业研究院整理

未来发展趋势

● 行业节能环保政策得到大力推行

在当前淘汰高耗能照明方式的行业背景下，LED光源具有环保节能、无辐射等方面的优势，各国政府相继推出大力支持LED照明产品政策。

● 工业智能照明成为行业发展新趋势

长期来看，通过跨领域整合感知、通信、定位等技术和万物互联的普及，可进一步打造结合个性化、人因照明、智慧化的工业照明应用，作为LED照明发展的未来重要方向，智能照明应用迎来良好发展阶段。

● 健康照明发展迅速

传统光源所实现的点亮效果已经越来越不能满足使用者在生理、心理、情感、健康方面的多方位需求，健康照明将是未来推动工业照明技术和产品迭代的重要驱动力。

行业信息

2022广州国际照明展览会开幕 人流量比往届有所增多

8月3日，第27届广州国际照明展览会揭开帷幕，与同期举行的第19届广州国际建筑电气技术展览会，围绕“新时代，新担当”为主题，共汇聚来自13个国家及地区的1288家品牌参展，展览面积达11万平方米，覆盖11个展馆。



展会概况

时间：2022年8月3日-6日

地点：中国进出口商品交易会展馆

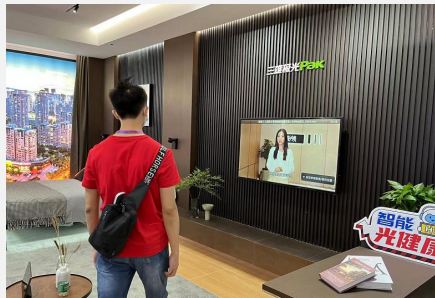
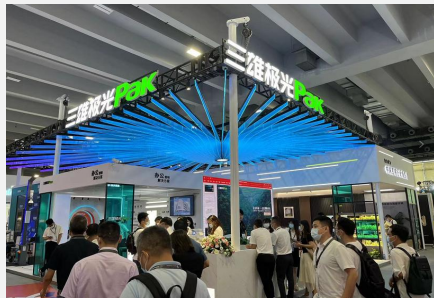
概况：展会面积达到**11万平方米**，超过**1288家品牌参展**，共有**11个展馆**，现场举办超过250场论坛。

共涵盖九大主题，涵盖“**智能生态**”、“**智慧城市**”、“**文旅夜游**”、“**人因照明**”、“**生物光照技术**”、“**双碳绿色科技**”等。

主要参展企业：佛山照明、欧曼照明、三雄极光、JOJO、雷特智能、萤石、崧盛、阿尔法、同一方、云起、迈亮科技、洲明科技等。

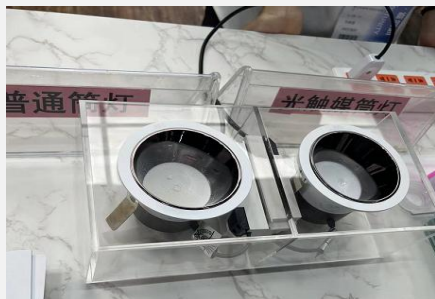
行业信息

2022光亚展部分参展企业观察



● 三雄极光

三雄极光主要围绕智能照明展示3大系统（KNX系统、极智系统以及蓝牙/PLC极智系统）和9大场景（家居智能、办公智能、教育及健康医疗、智慧城市、工业和商业、应急和轨道智能照明场景）内容。



● 佛山照明

佛山照明以“智慧人居·健康光”主题，带来了智慧交通的技术产品，例如智慧交通监控平台以及公交站牌的彩色电子纸屏，同时重点展出益光系列- PCL光触媒产品。

行业信息

2022光亚展部分参展企业观察



● 欧为

欧为今年最大的亮点是组合灯具，它可以很轻松的卡进去，也可以很轻松的拿出来，任意组合，任意替换，凸显极大的组装自由度。



● ALPHALUCE 阿尔法照明

ALPHALUCE 是意大利著名商业照明品牌，重点服务业态包括星级酒店、高端住宅、商业办公、餐饮会所、店铺展陈等，本次展会产品整体亮点是将设计美学融入灯光，灯具小型化极简、精致、时尚。

行业信息

2022光亚展部分参展企业观察



● 萤石智能

本次展会萤石带来了更多IoT智能生态产品，包括智能家居摄像机、智能入户、智能控制和智能服务机器人等，搭配现场智能客厅场景体验。展会现场，音乐律动的升级版-视频律动获得一定关注。



● 雷特智能

雷特全宅智能在本次展会重点展示荣获IF大奖、红点奖等重磅奖项的Super+系列新品智能面板；以及首创无边距显示屏的“创想系列”。同时推出人因级自适应智能照明，打造全自然节律光、全环境节律光。

企业信息

Aqara 绿米引领全屋智能进入 3.0 时代

近日，Aqara绿米发布了Aqara Home App 3.0版本，从大数据、AI技术、人工智能等进行多维加持，提供千人千面的看板、AI化的场景配置、自动化的场景推荐、AI化的数据呈现等多项功能，充分展示了只有硬件和才能实现智能家居的体验闭环，正式开启全屋智能行业的新里程碑。

Aqara Home 3.0升级亮点

● 千人千面的首页看板

Aqara Home APP 3.0会根据用户已经拥有的设备数量、设备特色、场景组合、核心痛点，进行不同的完美呈现，快速呈现出最合理化的布局。

● 全新的小乔交互

除了语音创建场景外，小乔可以在不同的时间段，给予用户发出贴心的问候或者提供一些主动建议。

● 全屋生活日报

借助AI算法以及数据智能，提供智能化推荐服务，实现全屋能耗、环境、用户作息一目了然。

● 自动化推荐中心

Aqara Home 3.0会根据用户的作息习惯和设备情况主动推荐相应自动化配置，用户一键即可自动生成，真正打开了全屋智能的玩法格局。

● 支持Pad横屏模式

让用户在大屏空间内的操控更加自由直观。



T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

